

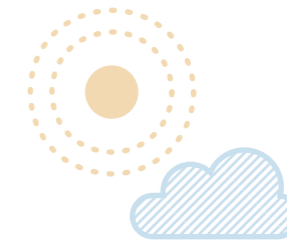
NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE 2025



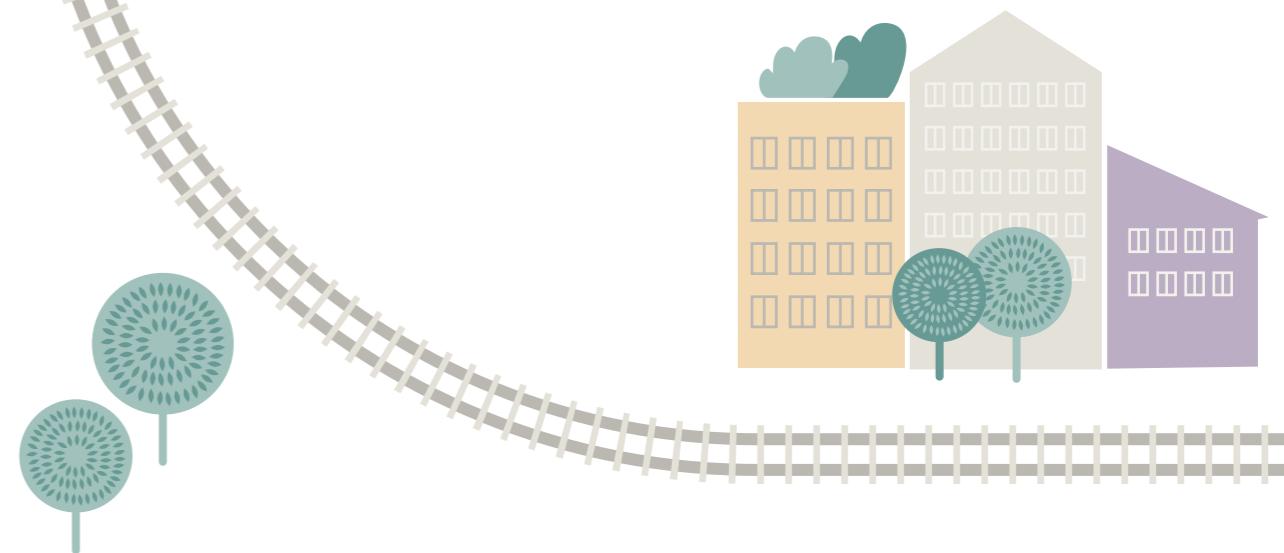
CATELLA

CATELLA
REAL ESTATE AG





MIT DEM
VERANTWORTUNGSVOLLEN
WIRKEN DER CREAG EINE
DAUERHAFT ZUKUNFTSFÄHIGE
ENTWICKLUNG VON UMWELT,
WIRTSCHAFT UND
GESELLSCHAFT GESTALTEN!



Herausgegeben im März 2022

DIE CREAG NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2025 – EIN ÜBERBLICK

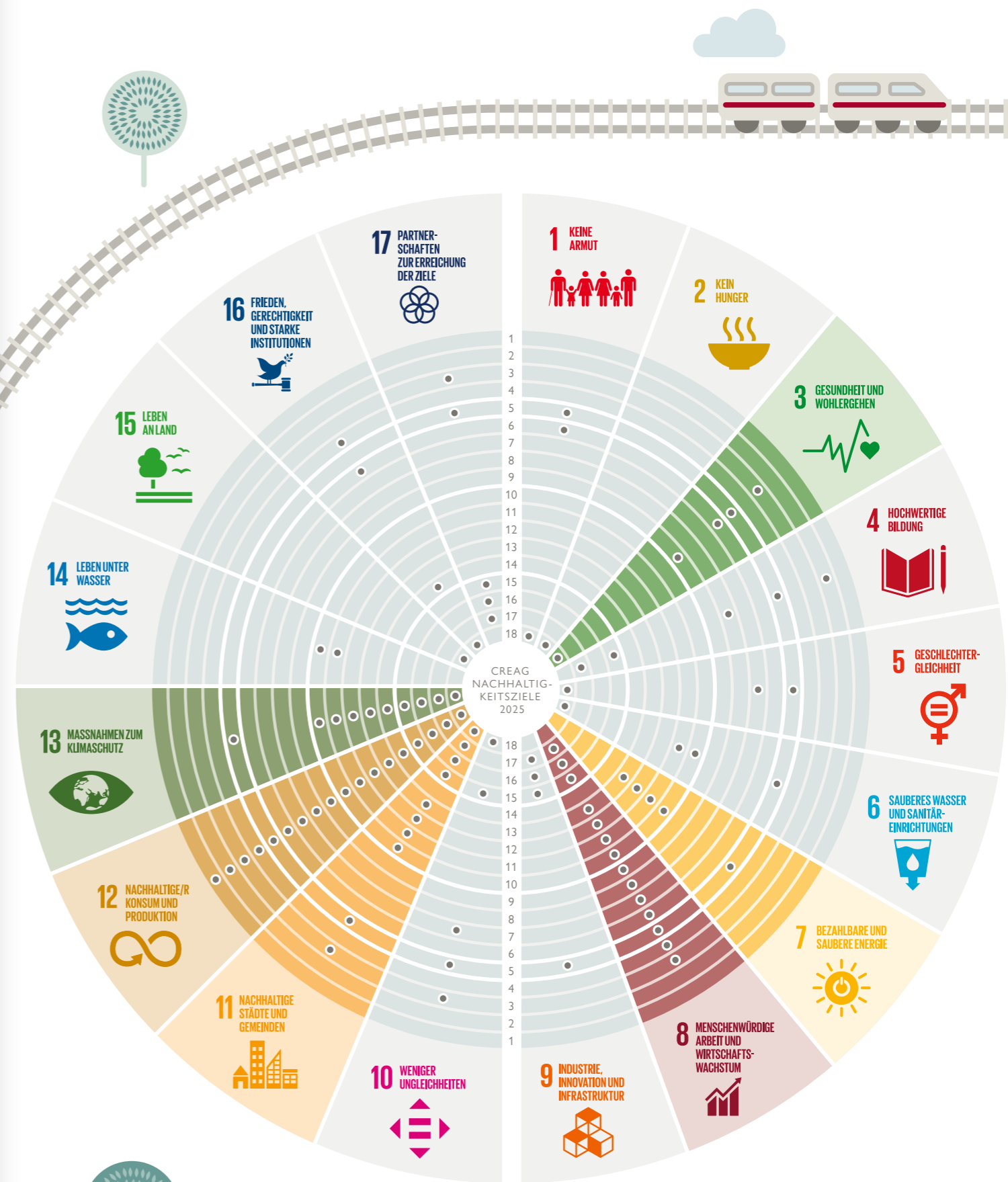


Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 setzt sich die Catella Real Estate AG (CREAG) in ihren fünf Feldern des verantwortungsvollen Wirkens 18 konkrete Nachhaltigkeitsziele bis zum Jahr 2025.

Die Nachhaltigkeitsziele der CREAG setzen ihren Fokus auf sechs der insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs)¹, bei deren Erfüllung die CREAG im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten, ausgewählter Immobilien-Investmentlösungen als auch ihres gesellschaftlichen Engagements den wirkungsvollsten Beitrag leisten kann. Zudem dienen die Nachhaltigkeitsziele der CREAG als Instrument zur zielgerichteten Steuerung ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Die Verantwortung für die Umsetzung der Ziele liegt bei der Geschäftsführung und wird auf operativer Ebene durch die Abteilungen des Unternehmens ermöglicht. Der Umsetzungsfortschritt der Ziele wird regelmäßig überprüft.

Im Rahmen einer Nachschau erfolgt die Evaluierung der Nachhaltigkeitsstrategie 2025, auf deren Basis im Rahmen einer Folgestrategie neue Nachhaltigkeitsziele für die CREAG entwickelt werden.



DIE 18 CREAG-NACHHALTIGKEITSZIELE UND DIE SDGs

¹ Vgl. United Nations, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>, letzter Zugriff: 24.01.2022





Felder des verantwortungsvollen Wirkens **CREAG NACHHALTIGKEITSZIELE 2025**

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

- Ziel 1: Jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichtes

- Ziel 2: Jährliche Veröffentlichung einer Publikation mit Nachhaltigkeitsbezug

- Ziel 3: Umsetzung einer weiteren Initiative im Rahmen eines aktiven Stakeholdermanagements

- Ziel 4: Anerkennung eines weiteren externen branchenrelevanten Standards bzw. Regelwerkes

Verantwortungsvolle Immobilien-Investmentlösungen

- Ziel 5: Integration von ökologischen und/oder sozialen Kriterien in ausgewählte Fondsprodukte

Verantwortungsvolles Personalmanagement

- Ziel 6: Entwicklung einer zukunftsfähigen CREAG Personalstrategie

- Ziel 7: Umsetzung einer weiteren Initiative zur Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz

- Ziel 8: Umsetzung einer weiteren Weiterbildungsinitiative zur Förderung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter

- Ziel 9: Umsetzung von drei weiteren Initiativen zur Förderung der Sicherheit und Attraktivität des CREAG-Arbeitsplatzes

Felder des verantwortungsvollen Wirkens **CREAG NACHHALTIGKEITSZIELE 2025**

Umwelt- und Ressourcenmanagement

- Ziel 10: Ressourcenbilanz über den Wasser- und Energieverbrauch sowie Ableitung einer Verbrauchsstrategie für die Immobilien ausgewählter von uns verwalteter Fonds

- Ziel 11: Ressourcenbilanz über den Wasser- und Energieverbrauch sowie Ableitung einer Verbrauchsstrategie für uns als Unternehmen

- Ziel 12: CO₂-Bilanz und Ableitung einer CO₂-Strategie für die Immobilien ausgewählter von uns verwalteter Fonds

- Ziel 13: CO₂-Bilanz und Ableitung einer CO₂-Strategie für uns als Unternehmen

- Ziel 14: Auswahl von und Teilnahme an Benchmarks auf Produktebene

Gesellschaftliches Engagement

- Ziel 15: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen zur Förderung von Bildung und Forschung

- Ziel 16: Weiterhin engagierte Teilnahme an und Unterstützung von Initiativen zur Förderung von Verantwortungsbewusstsein in der Finanz- und Immobilienbranche

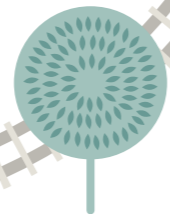
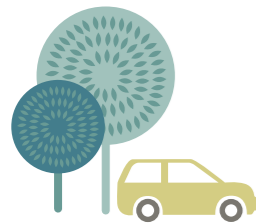
- Ziel 17: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen zur Förderung von Verantwortungsbewusstsein in der Allgemeinwirtschaft

- Ziel 18: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen im Bereich Soziales Engagement

VOM NACHHALTIGKEITS- STATEMENT ZUR NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

„Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 setzt sich die Catella Real Estate AG transparente und nachvollziehbare Nachhaltigkeitsziele. Anhand dieser steuern wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und verfolgen dabei die klare Vision, einen positiven Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten.“

DR. NICOLE BRAUN
Head of Sustainability der CREAG



Als Immobilien-Kapitalverwaltungsgesellschaft sind wir uns der Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft bewusst und nehmen diese aktiv wahr. In diesem Sinne setzen wir uns als Unternehmen das Ziel, einen positiven Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten.

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsstatements der CREAG (veröffentlicht im November 2020, aktualisiert im März 2022) haben wir für unser Unternehmen ein einheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit und Verantwortungsübernahme entwickelt sowie fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens definiert. Für eine strategische Verankerung werden diese fünf Felder unseres verantwortungsvollen

Wirkens in der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 mit 18 transparenten und konkreten CREAG Nachhaltigkeitszielen verknüpft. Dabei orientieren sich die gesetzten Ziele am Grundverständnis von Nachhaltigkeit und Verantwortungsübernahme des Nachhaltigkeitsstatements sowie an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung.

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 verpflichtet sich die CREAG zur Erfüllung und Umsetzung der gesetzten Nachhaltigkeitsziele. Die Verantwortung für die Realisierung liegt bei der Geschäftsführung und wird auf operativer Ebene durch die Abteilungen unseres Unternehmens ermöglicht. Der Umsetzungsgrad der Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 wird in regelmäßigen Abständen überprüft.

UNSER NACHHALTIGKEITS- VERSTÄNDNIS ALS GRUNDLAGE FÜR UNSER VERANTWORTUNGSVOLLES WIRKEN

„NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IST EINE ENTWICKLUNG, DIE DEN BEDÜRFNISSEN DER HEUTIGEN GENERATION ENTSPRICHT, OHNE DIE MÖGLICHKEITEN KÜNFTIGER GENERATIONEN ZU GEFÄHRDEN, IHRE EIGENEN BEDÜRFNISSE ZU BEFRIEDIGEN.“

Bericht der Brundtland-Kommission, 1987²



Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich an den Definitionen für „nachhaltige Entwicklung“ gemäß des Berichts der Brundtland-Kommission (1987) der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen sowie der „Agenda für nachhaltige Entwicklung 2030“ der Vereinten Nationen (2015). Daran angelehnt verfolgen wir in einen ganzheitlichen Ansatz, der Elemente aller drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – miteinbezieht.

Durch diese Integration von Nachhaltigkeit wollen wir unserer Verantwortung als wertschaffendes Unternehmen und als Anbieter für zukunftsgerichtete Anlageprodukte gerecht werden und einen positiven Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft leisten.

² Aus dem Englischen übersetzt, vgl. United Nations: Report of the World Commission on Environment and Development. Our Common Future, 1987, S. 41, <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>, letzter Zugriff: 24.01.2022

WAS VERSTEHEN WIR UNTER NACHHALTIGKEIT?

- Eine dauerhaft zukunftsfähige Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft
- Einen ganzheitlichen Ansatz mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten
- Eine globale Herausforderung
- Einen Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur

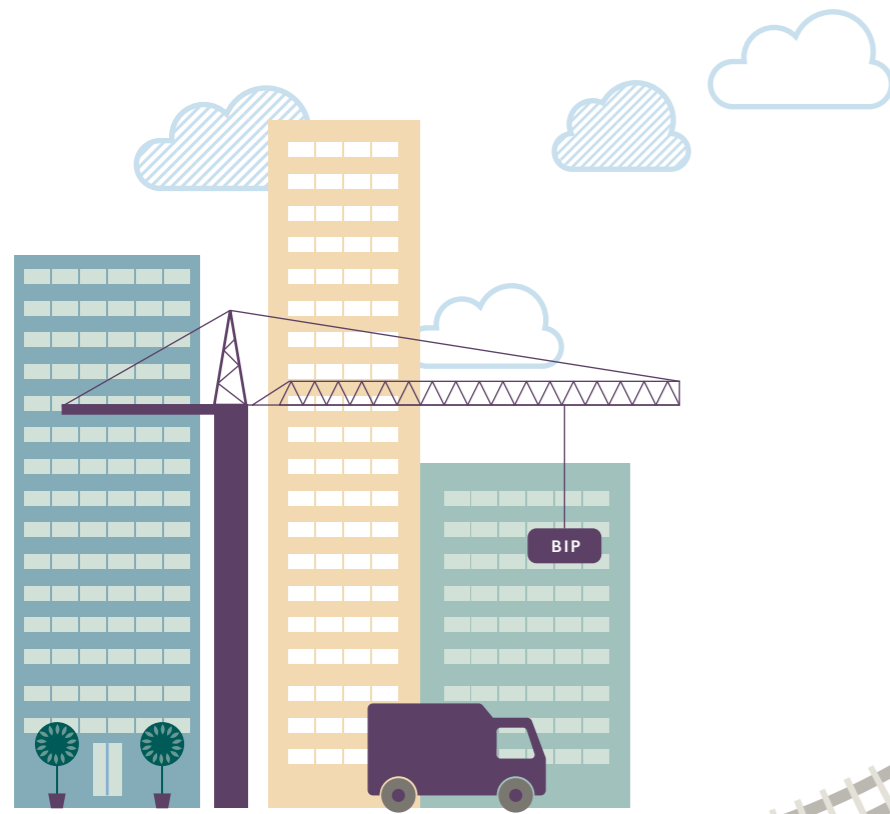
WIE SETZEN WIR NACHHALTIGKEIT UM?

- Indem wir unsere Nachhaltigkeitsziele und -aktivitäten an den SDGs ausrichten
- Indem wir Nachhaltigkeitsaktivitäten aus allen drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – auf der Unternehmensebene umsetzen
- Indem wir ökologische und/oder soziale Kriterien in ausgewählte Immobilien-Investmentlösungen integrieren

WAS BEWIRKT NACHHALTIGKEIT?

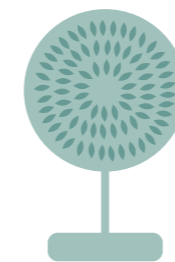
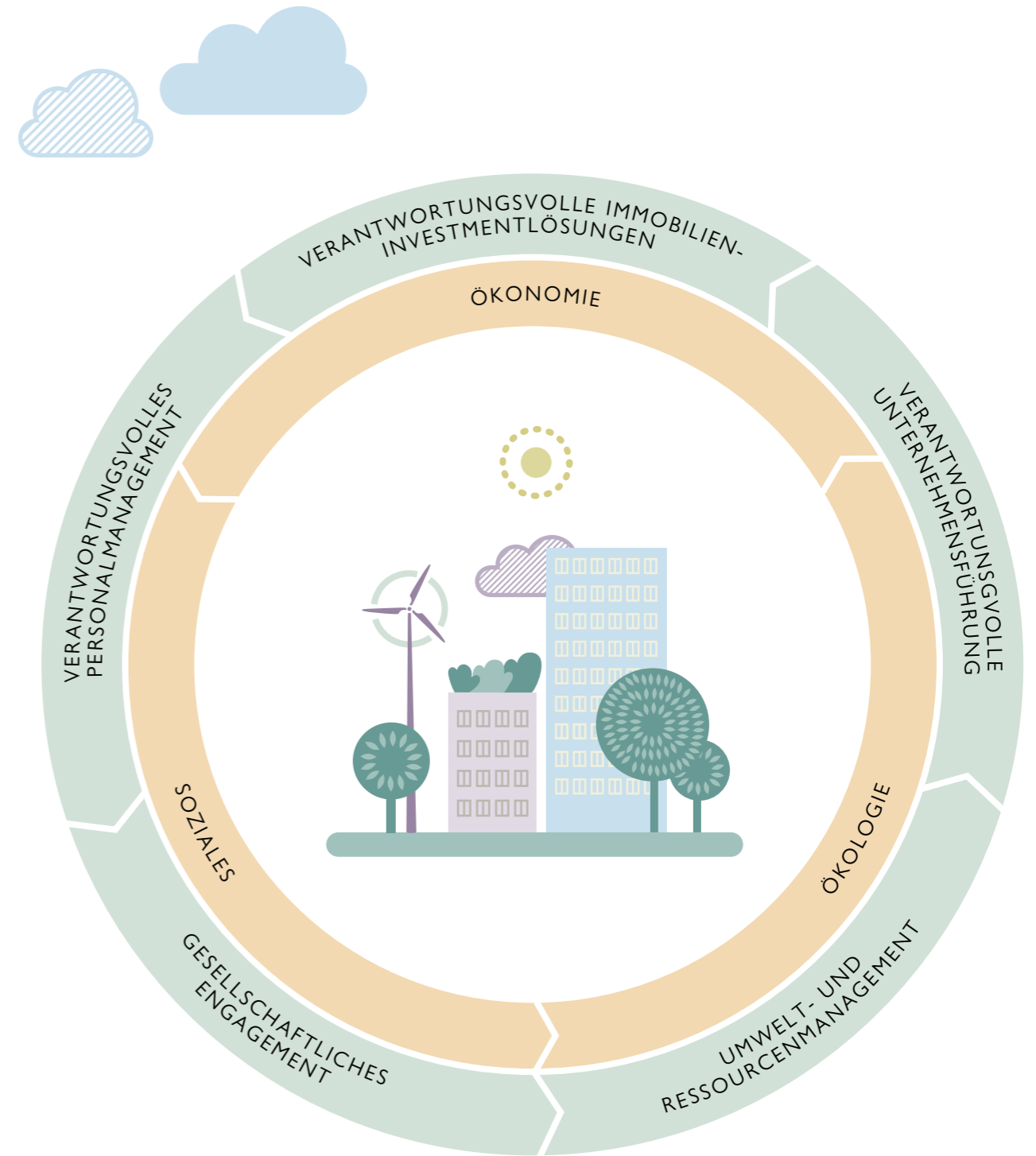
- Verantwortungsbewusstsein für Gesellschaft und Umwelt
- Eine wertorientierte Unternehmensführung
- Transparenz für alle Stakeholder
- Identifikation von Potenzialen

DIE FÜNF FELDER UNSERES VERANTWORTUNGSVOLLEN WIRKENS



Um unsere Vision „Mit dem verantwortungsvollen Wirken der CREAG eine dauerhaft zukunftsfähige Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft gestalten!“ zu verwirklichen sowie unserem ganzheitlichen Verständnis von Verantwortungsbewusstsein als auch Nachhaltigkeit mit seinen drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales gerecht zu werden, haben wir uns im Rahmen des CREAG Nachhaltigkeitsstatements fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens definiert.

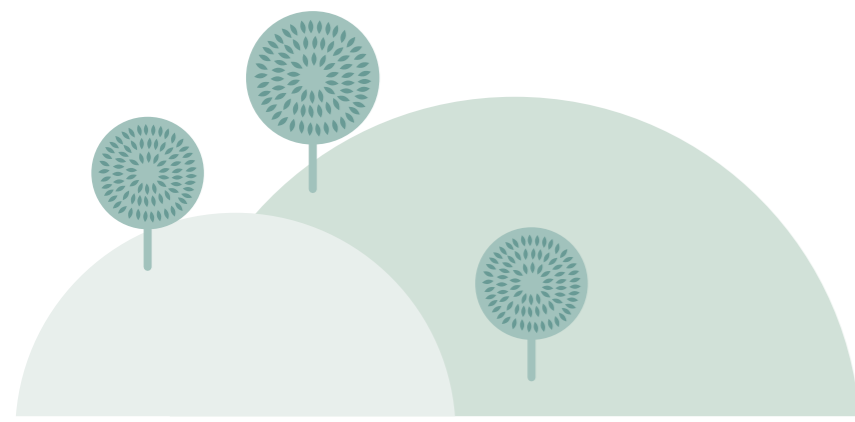
Die fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens spiegeln dabei die Bereiche wider, in welchen wir den größten und wirkungsvollsten Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft leisten können. Zusätzlich bilden diese unsere angewandten Unternehmenswerte und Managementansätze ab und schaffen eine Orientierung für die Koordination unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.



MIT DEM VERANTWORTUNGSVOLLEN WIRKEN DER CREAG EINE DAUERHAFT ZUKUNFTSFÄHIGE ENTWICKLUNG VON UMWELT, WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT GESTALTEN!

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

WIR FÜHREN UNSER UNTERNEHMEN NACH DEN GRUNDSÄTZEN DER INTEGRITÄT UND DES RESPEKTS. NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNGSÜBERNAHME IST TEIL UNSERES FÜHRUNGSVERSTÄNDNISSES SOWIE UNSERER UNTERNEHMENSKULTUR.

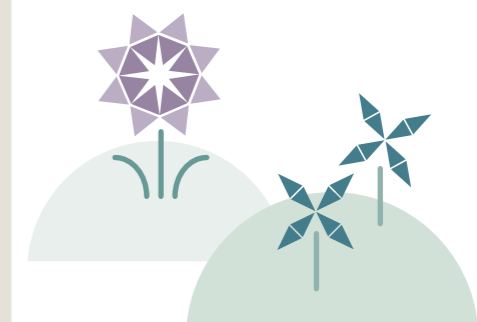
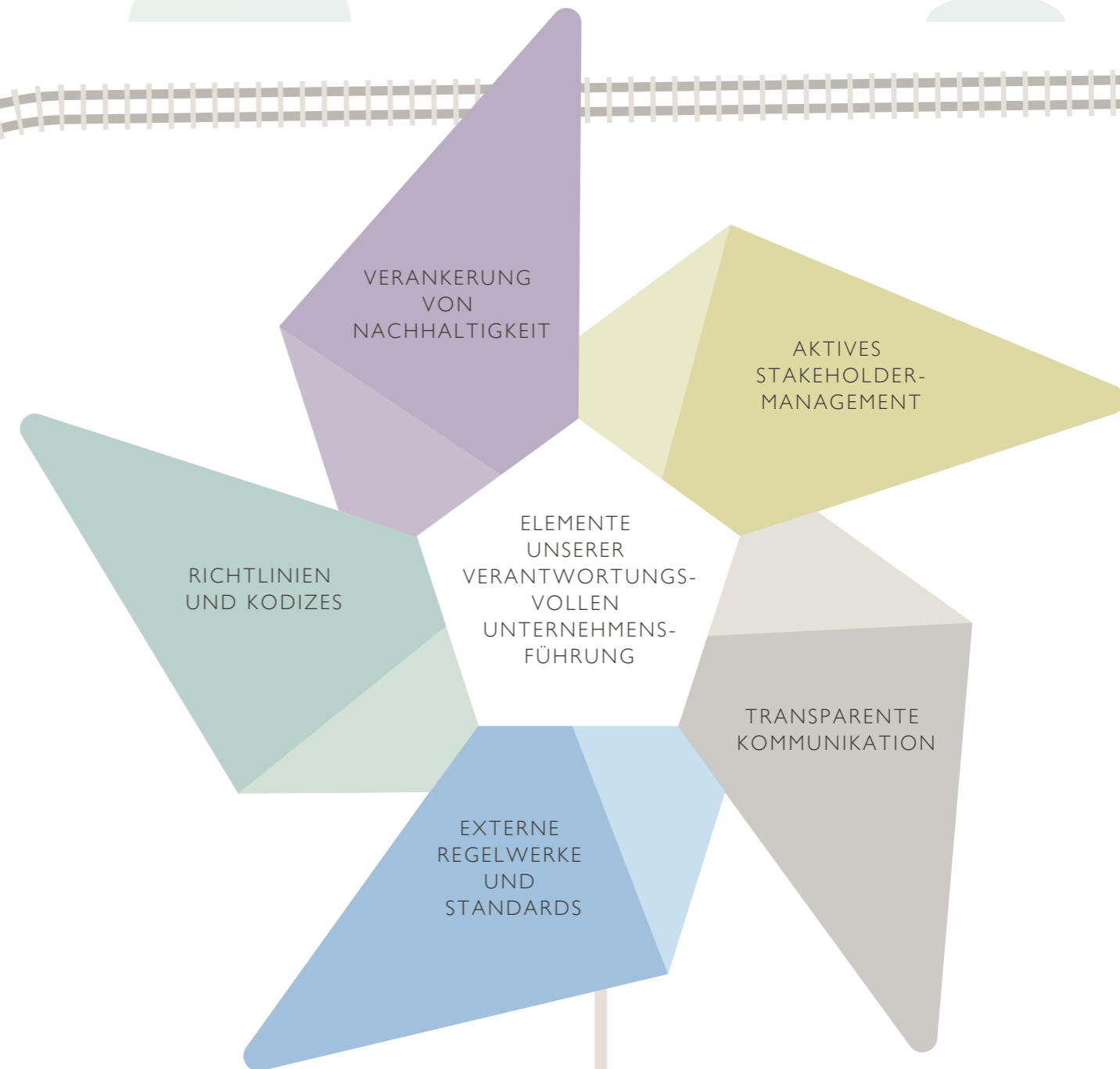


Das Vertrauen unserer Anleger und Geschäftspartner in unser unternehmerisches Handeln und unseren geschäftlichen Erfolg ist die Grundlage unserer unternehmerischen Existenz.

Die Erfüllung dieses Vertrauens hat für uns als Unternehmen Vorrang und spiegelt sich in unseren eigenen hohen Ansprüchen an unser tägliches Handeln wider. Wir führen unser Unternehmen in allen Bereichen nach den Grundsätzen der Integrität und des Respekts sowie der gelebten Verantwortungsübernahme. Wir kommunizieren offen und transparent mit unseren

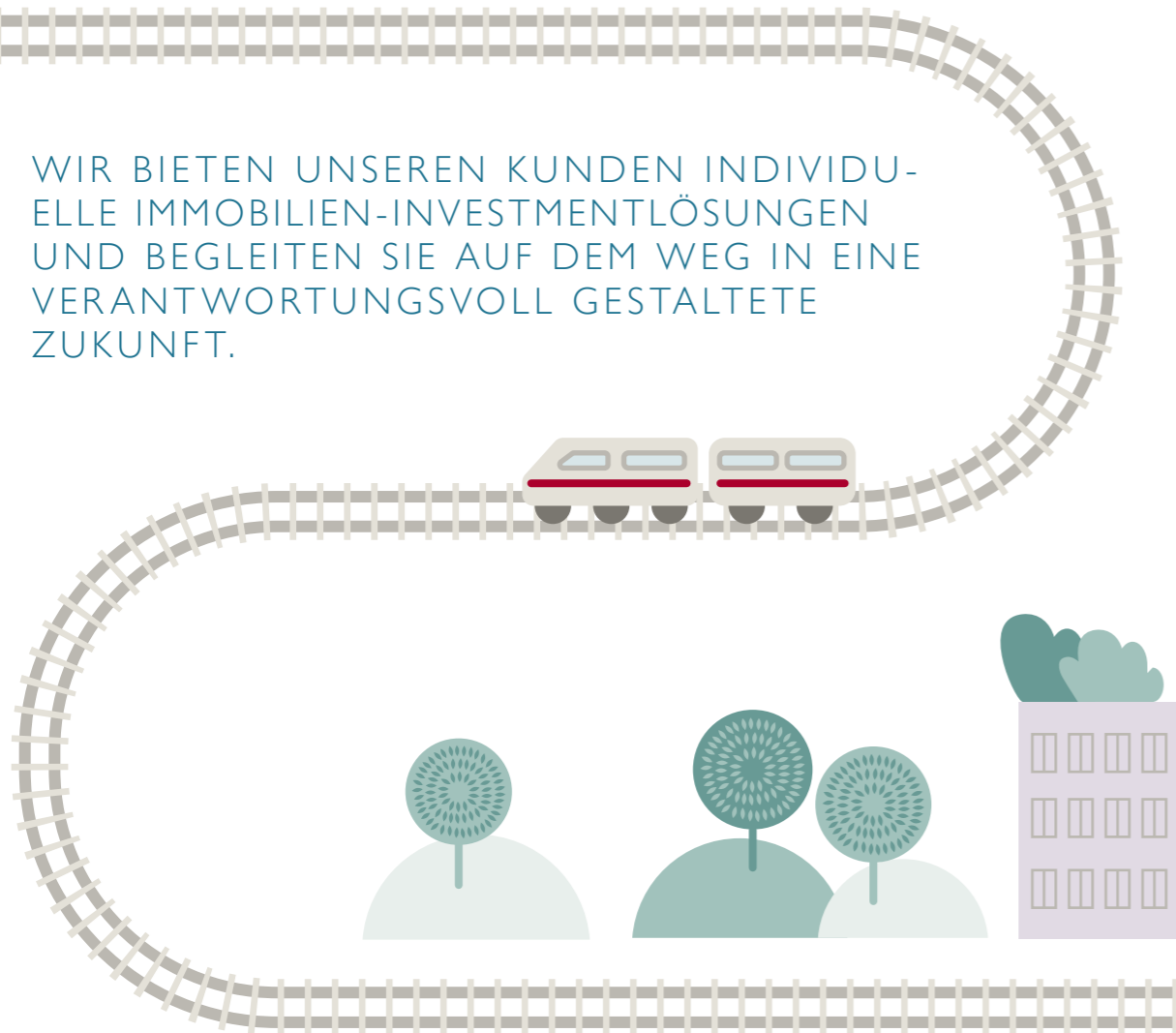
Stakeholdern. Das Einhalten von regulatorischen Verpflichtungen, sowie das Beachten von nationalen und internationalen Standards und Richtlinien werden von uns als Selbstverständlichkeit angesehen.

So bilden wir die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg und unsere langfristigen Geschäfts- und Kundenbeziehungen. Gleichzeitig soll unser professionelles, verantwortungsvolles und transparentes Handeln einen langfristigen Mehrwert für die Umwelt, die Gesellschaft sowie unsere Anleger, Mieter, Mitarbeiter und Geschäftspartner schaffen.



VERANTWORTUNGSVOLLE IMMOBILIEN- INVESTMENTLÖSUNGEN

WIR BIETEN UNSEREN KUNDEN INDIVIDUELLE IMMOBILIEN-INVESTMENTLÖSUNGEN UND BEGLEITEN SIE AUF DEM WEG IN EINE VERANTWORTUNGSVOLL GESTALTETE ZUKUNFT.

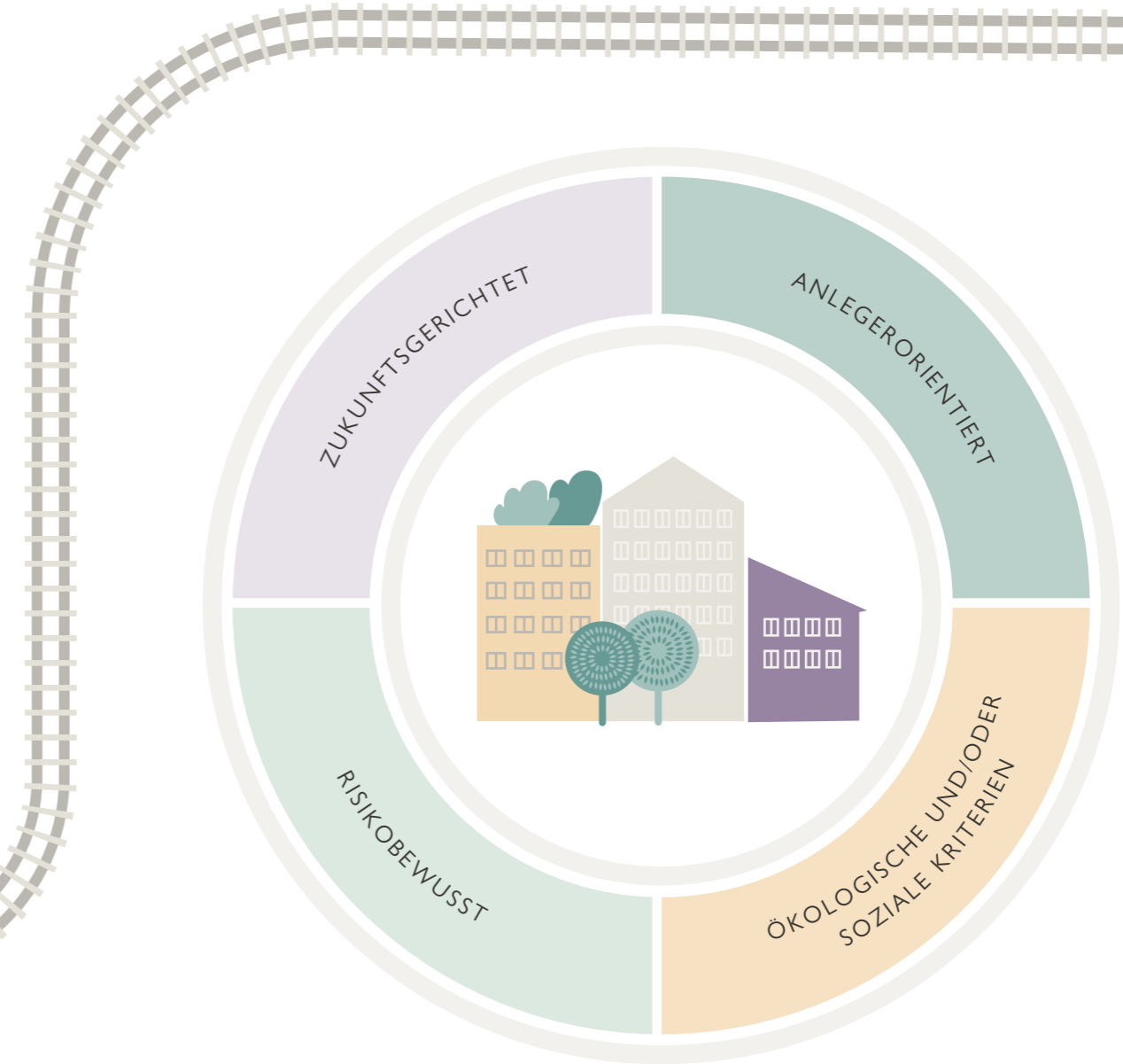


Als Immobilien-Kapitalverwaltungsgesellschaft ist es unsere Aufgabe, unsere Produkte im Interesse unserer Anleger aufzulegen und zu verwalten.

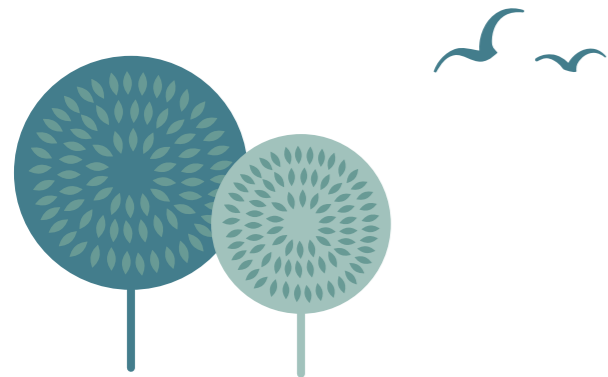
Dabei ist es unser Anspruch, zukunftsgerichtete Anlageprodukte und -dienstleistungen zu entwickeln. Um diesen Anspruch zu erfüllen sowie um auf zukünftige Entwicklungen in Umwelt und Gesellschaft vorbereitet zu sein, entwickeln wir unseren verantwortungsvollen Investitionsansatz stetig weiter. Zudem berücksichtigen wir im Sinne eines verantwortungsvollen Immo-

liensinvestmentmanagements bei ausgewählten Fonds ökologische und/oder soziale Kriterien während ihres gesamten Lebenszyklus.

Durch verantwortungsvolle Anlageprodukte und -dienstleistungen wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden den Weg in die Zukunft gehen und einen positiven Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft leisten.



VERANTWORTUNGSVOLLES PERSONALMANAGEMENT



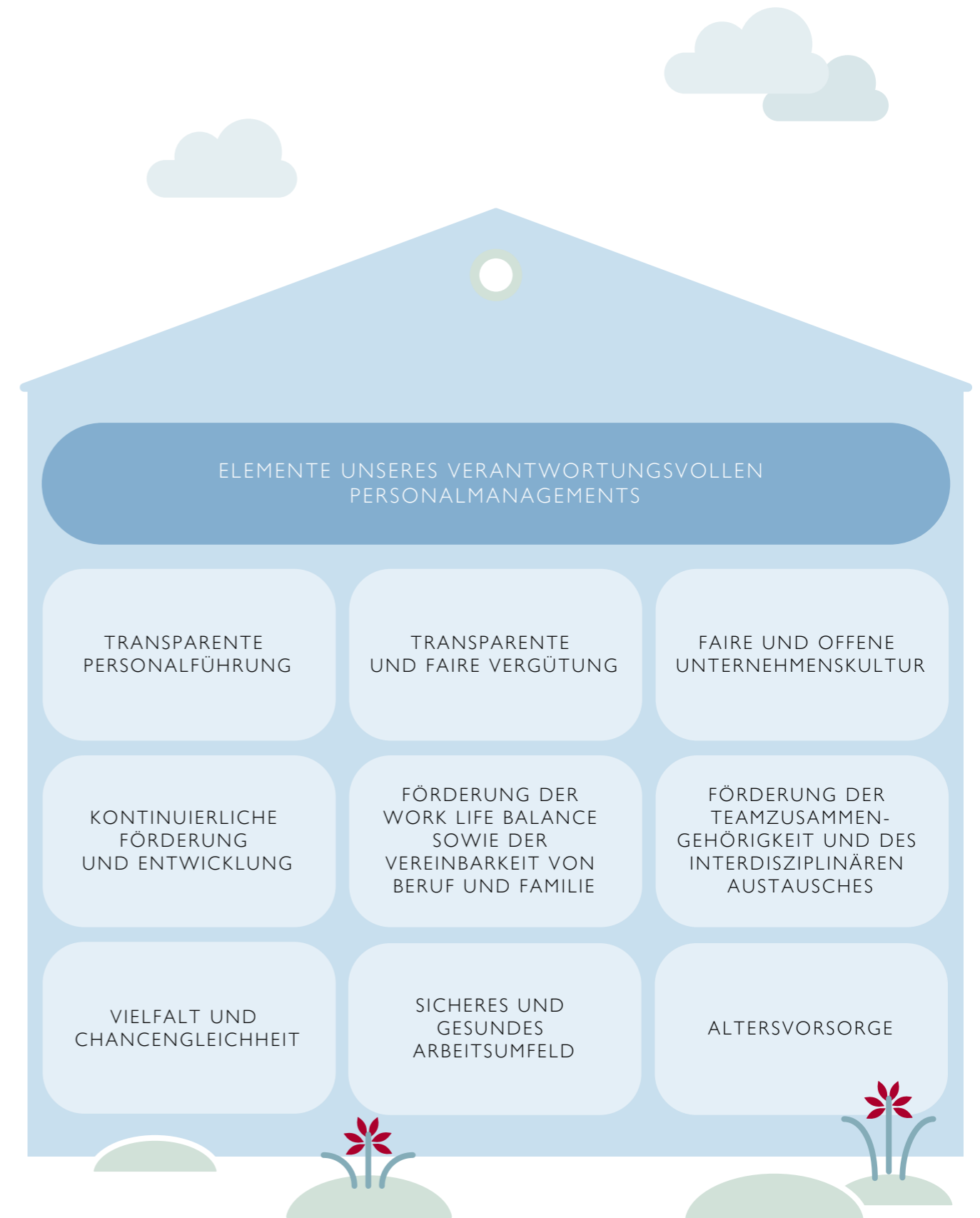
WIR BIETEN UNSEREN MITARBEITERN EINEN ATTRAKTIVEN, SICHEREN ARBEITSPLATZ, AN DEM SIE SICH WOHLFÜHLEN. SO KÖNNEN SIE MIT FREUDE UND VOLLEM EINSATZ IHRER ARBEIT NACHGEHEN.

Das Fundament für unsere Produkte und unser Bestehen am Markt sowie im Wettbewerb sind unsere Mitarbeiter. Ihrer Expertise und ihren Qualifikationen, ihrem Erfahrungsreichtum sowie ihrem außerordentlichen Engagement verdankt die CREAG ihren Erfolg als Unternehmen.

Wir stellen unsere Mitarbeiter und deren Wohlergehen bei unserer täglichen unternehmerischen Tätigkeit in den Vordergrund. Unsere Personalpolitik ist auf Beständigkeit und Sicherheit ausgerichtet. Die Förderung von Vielfalt, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie

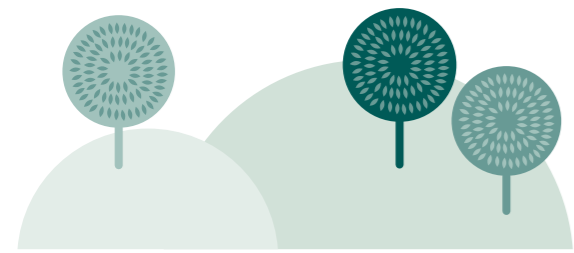
und die Möglichkeit zur individuellen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. So schaffen wir attraktive und sichere Arbeitsplätze, an denen sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und mit Freude und vollem Einsatz ihrer Arbeit nachgehen können.

Durch dieses verantwortungsvolle Personalmanagement stellen wir sicher, dass sich in allen Bereichen unseres Unternehmens qualifizierte und motivierte Mitarbeiter langfristig engagieren und so weiterhin das Unternehmen in eine erfolgreiche und verantwortungsvoll gestaltete Zukunft führen.



UMWELT- UND RESSOURCENMANAGEMENT

WIR WOLLEN EFFIZIENT MIT UNSEREN RESSOURCEN UMGEHEN UND UNS FÜR DEN SCHUTZ DER UMWELT EINSETZEN.



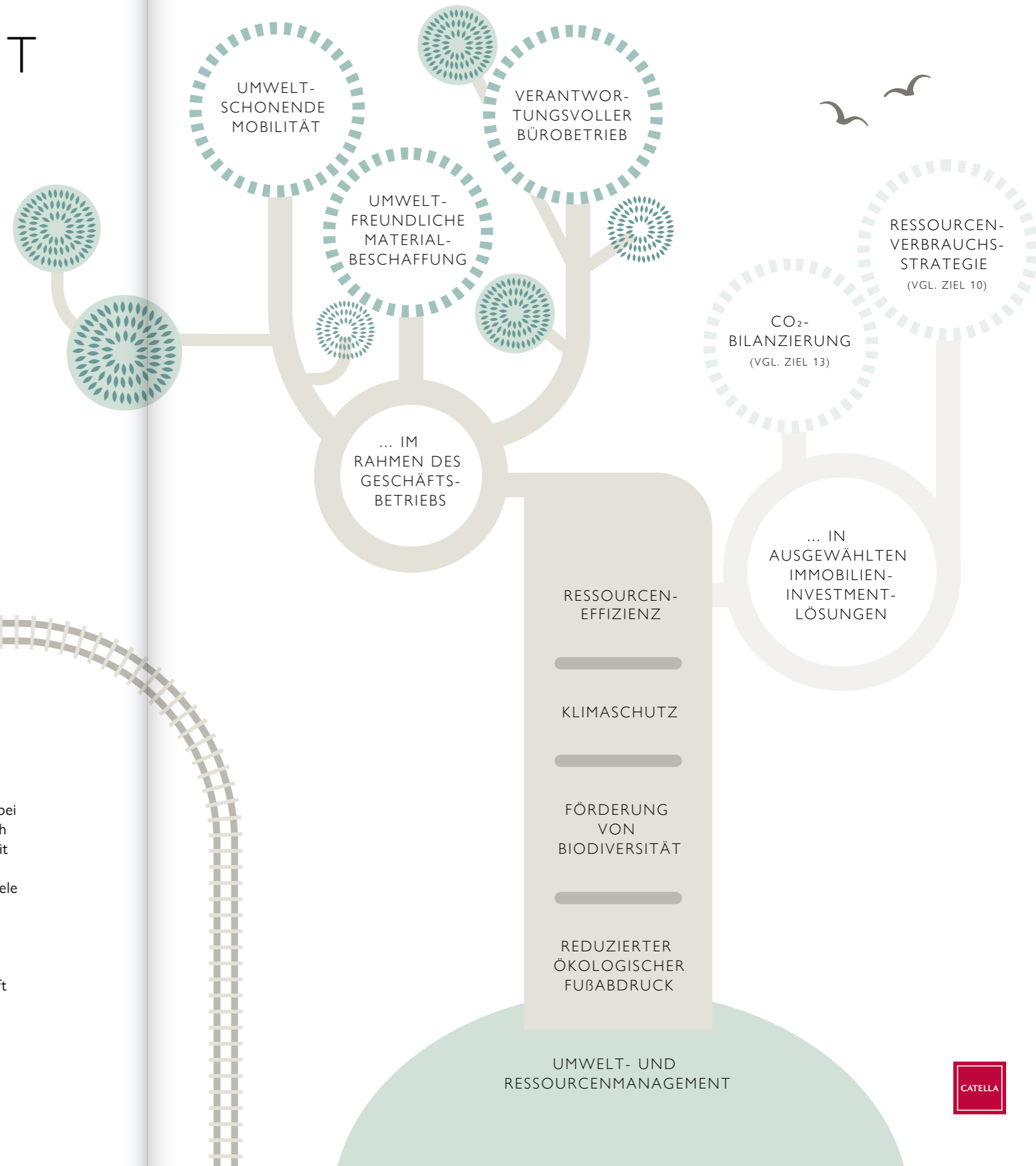
Als Mitglied der Immobilienwirtschaft³ beeinflussen wir mit unseren Immobilien-Investmentlösungen sowie mit unseren Geschäftsaktivitäten als Unternehmen ökologische Faktoren wie die Umwelt und den Ressourcenverbrauch.

Dieses Einflusses sind wir uns bewusst und deswegen bemühen wir uns, möglichst effizient mit unseren Ressourcen umzugehen, Umweltverschmutzungen zu vermeiden und uns für den Schutz der Umwelt einzusetzen. An der Umsetzung dieses Ziels arbeiten wir sowohl im Rahmen unseres eigenen Geschäfts-

betriebs als auch bei der Auflage und Verwaltung ausgewählter Immobilien-Investmentlösungen. Dabei beziehen wir aktiv die aktuellen nationalen als auch internationalen wissenschaftlichen Erkenntnisse mit ein und orientieren uns an nationalen sowie internationalen klimapolitischen Zielsetzungen (z. B. Ziele des Pariser Klimaabkommens).

Durch dieses gezielte Umwelt- und Ressourcenmanagement wollen wir die zukunftsfähige Entwicklung der Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft unterstützen.

³ Vgl. CREAG Nachhaltigkeitsstatement für Erläuterungen zur Verantwortung der Immobilienwirtschaft.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

WIR SEHEN UNS ALS TEIL DER GESELLSCHAFT UND ENGAGIEREN UNS AKTIV FÜR DEREN INTERESSEN.

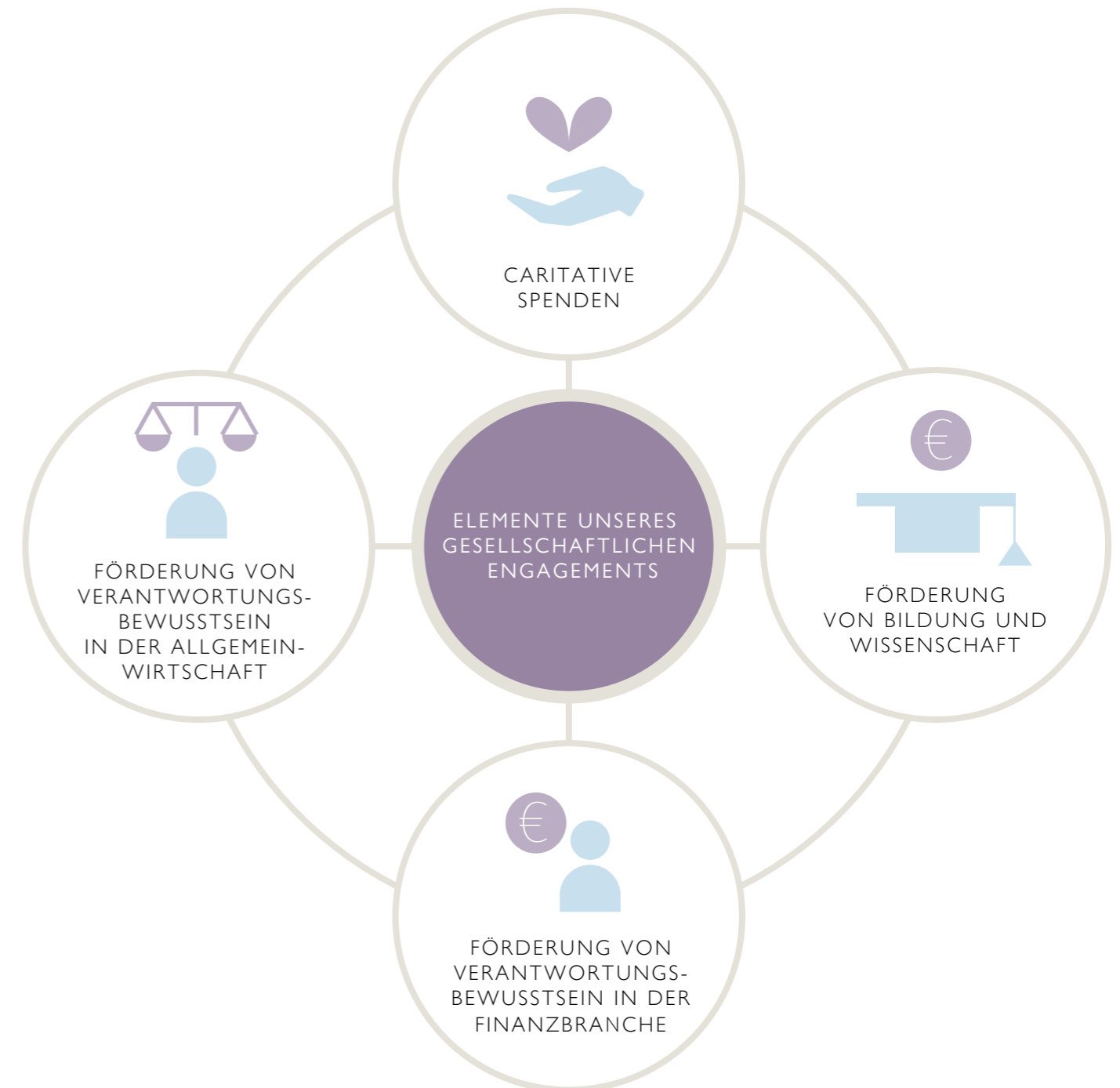


Als Mitglied der Finanz- und der Immobilienbranche, Arbeitgeber, Steuerzahler sowie Kooperationspartner leisten wir einen Beitrag zum gesellschaftlichen Leben und der gesellschaftlichen Entwicklung. Mit unserem wirtschaftlichen Erfolg wachsen auch unsere Möglichkeiten, diesen Beitrag nicht nur jetzt verantwortungsvoll, sondern auch in Zukunft zunehmend verantwortungsvoller auszugestalten.

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, definieren wir uns als einen Teil der Gesellschaft und engagieren uns aktiv in deren Interesse. In diesem

Sinne fördern wir u. a. das Verantwortungsbewusstsein in der Finanzbranche und in der Allgemeinheit. Ebenfalls unterstützen wir regelmäßig soziale Projekte als auch Bildung und Wissenschaft.

Durch dieses gesellschaftliche Engagement sowie unser verantwortungsvolles Wirken im Rahmen unserer wirtschaftlichen Tätigkeit leisten wir einen positiven Beitrag zur Entwicklung der Umwelt und Gesellschaft.



UNSERE NACHHALTIGKEITS-AKTIVITÄTEN UND DIE ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

„MIT DEN 17 ZIELEN [DER AGENDA 2030] HAT DIE WELTGEMEINSCHAFT DIE CHANCE, INNERHALB EINER GENERATION EXTREME ARMUT ZU BEENDEN, UNGERECHTIGKEIT ZU BEKÄMPFEN UND DEN PLANETEN VOR DEM KOLLAPS ZU BEWAHREN.“

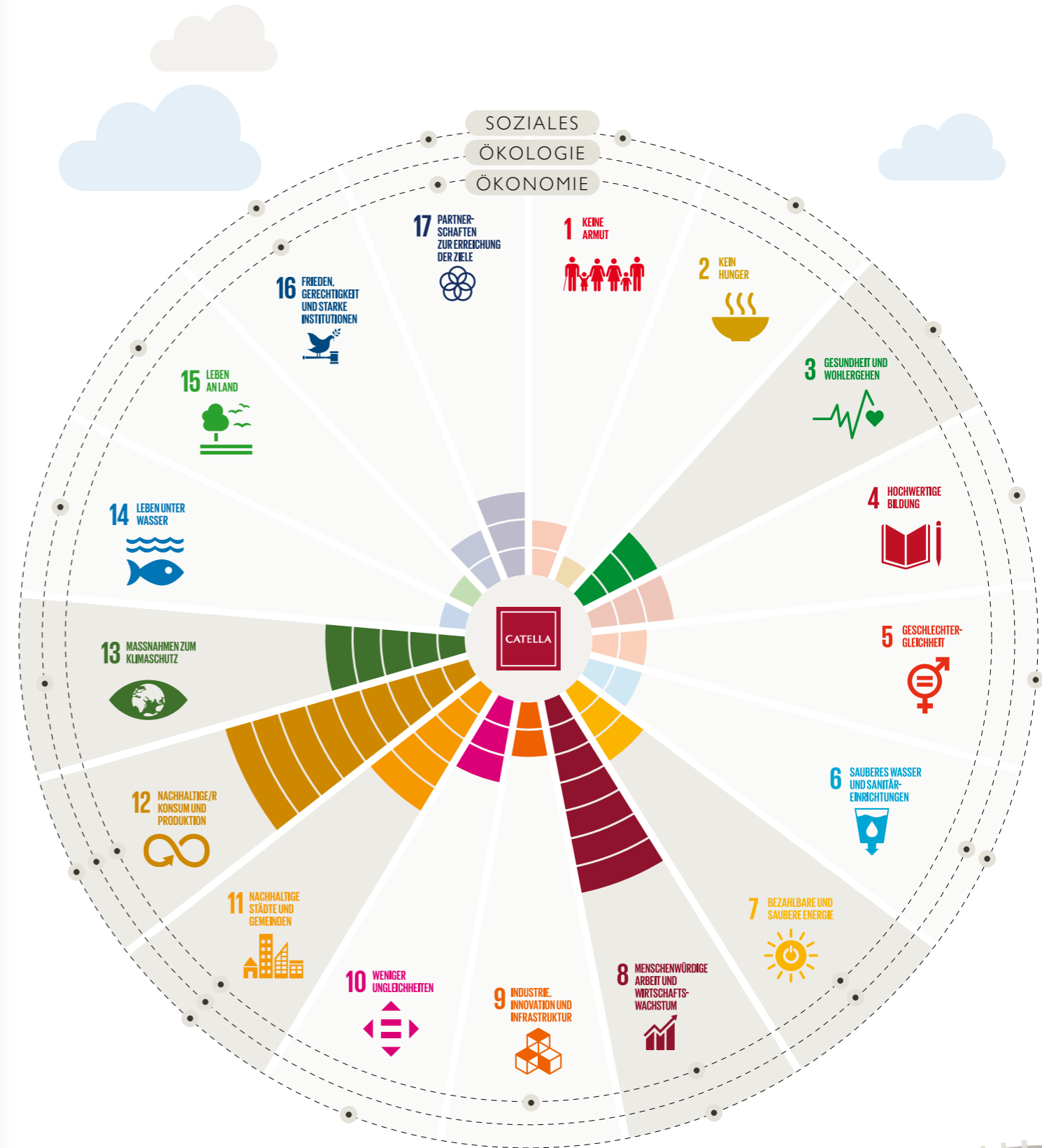
DR. GERD MÜLLER⁴
Bundesentwicklungsminister

Unsere fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens spiegeln zum einen die Unternehmenswerte der CREAG und zum anderen unseren Anspruch an uns selbst als Unternehmen wider. Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten sowie die Übernahme sozialer Verantwortung mit unseren Unternehmensaktivitäten sind für uns selbstverständlich. Dementsprechend haben wir eine klare Vision: „Mit dem verantwortungsvollen Wirken der CREAG eine dauerhaft zukunftsfähige Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft gestalten!“

Mit dieser Vision und den damit verbundenen Bemühungen wollen wir aktiv zu einer zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft beitragen. Unseren Beitrag richten wir dabei an den

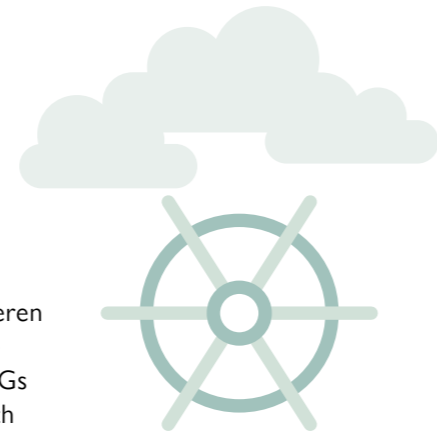
17 Zielen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen aus. Als globaler Entwicklungsansatz und weltweit anerkanntes Zielsystem zur Verbesserung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Lebensbedingungen bilden die 17 SDGs die Grundlage für die zielgerichtete Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Bei der strategischen Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 konzentrieren wir uns auf die sechs SDGs, zu denen wir den größten und wirkungsvollsten Beitrag leisten können. Dabei berücksichtigen wir im Sinne unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnisses SDGs aus allen drei Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales.

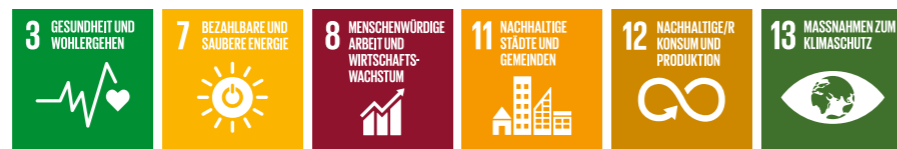


⁴ Vgl. Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung; Referat Öffentlichkeitsarbeit, digitale Kommunikation, Besucherdienst (Hrsg.): Der Zukunftsvertrag für die Welt. Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, 2017, S. 2, <https://www.bmz.de/resource/blob/23366/d52688f07df7a2c9aa78a3970295f5f5/materialie270-zukunftsvertrag-data.pdf> (24.01.2022), letzter Zugriff: 24.01.2022

STEUERUNG UNSERER NACHHALTIGKEITS-AKTIVITÄTEN UND -ZIELE MIT DEN SDGs



Für die zielgerichtete Steuerung der CREAG Nachhaltigkeitsaktivitäten in unseren fünf Feldern des verantwortungsvollen Wirkens nutzen wir sechs ausgewählte SDGs als Zielsystem. Dafür stellen wir die fünf Handlungsfelder den sechs SDGs gegenüber und identifizieren mögliche Berührungspunkte, auf welche wir durch unser verantwortungsvolles Wirken einen positiven Einfluss nehmen können.



Handlungsfeld	3	7	8	11	12	13
Verantwortungsvolle Unternehmensführung	•		•	•	•	
Verantwortungsvolle Immobilien-Investmentlösungen	•	•	•	•	•	•
Verantwortungsvolles Personalmanagement	•		•		•	
Umwelt- und Ressourcenmanagement		•	•	•	•	•
Gesellschaftliches Engagement	•		•	•	•	•

Auf Basis dieser exemplarischen Gegenüberstellung haben wir im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 für jedes der fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens konkrete Nachhaltigkeitsziele entwickelt, die uns dabei helfen sollen, ausgewählte realisierbare positive Beiträge zu den SDGs koordiniert in die Tat umzusetzen. Für mehr Transparenz und Messbarkeit unserer Beiträge, legen wir uns für unsere Ziele spezifische Nachhaltigkeitsindikatoren fest. Aufgrund fehlender harmonisierter Standards für Immobilien-Kapitalverwaltungsgesellschaften, haben wir uns bei diesem Auswahl- und Entwicklungsprozess an verschiedenen national und international anerkannten Referenzdokumenten orientiert.⁵ Auf deren Grundlage haben wir individuell auf uns angepasste Zielsetzungen sowie Indikatoren entwickelt. Die miteinbezogenen Referenzdokumente umfassen unter anderem:



DIE AGENDA 2030

Im September 2015 haben sich die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen mit der Agenda 2030 17 Ziele (SDGs) für eine nachhaltige Entwicklung gesetzt.⁶



DIE DEUTSCHE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland hat die deutsche Bundesregierung 2016 (Weiterentwicklung 2021) einen Weg definiert, wie der Bund die 17 SDGs aus der Agenda 2030 in Deutschland umsetzen und weltweit unterstützen will.⁷



DER SDG COMPASS FÜR UNTERNEHMEN

Der SDG Compass ist eine Orientierungshilfe, wie Unternehmen ihre Geschäftstätigkeiten und -strategien sowie deren Auswirkungen mit den SDGs in Einklang bringen, managen und messen können.⁸



DAS PARISER KLIMAABKOMMEN

Mit dem Klimaabkommen von Paris wurde 2015 erstmals ein umfassender und rechtsverbindlicher globaler Rahmen festgelegt, mit dem die Welt einem gefährlichen Wandel des Klimas entgegenwirken kann. Dafür setzt das Abkommen das Ziel, die Erderwärmung deutlich unter 2°C zu halten und Anstrengungen zu unternehmen, den Temperaturanstieg auf 1,5°C zu begrenzen. Mit diesem Ziel bietet das Klimaabkommen Orientierung für Ausrichtung der Klimaschutzbemühungen von Staaten und Unternehmen.⁹

⁵ Die SDGs und die damit verbundenen Indikatoren der national und international anerkannten Referenzdokumente sind primär auf die Verfolgung der SDGs durch Staaten und Regierungen ausgelegt und sind daher nur begrenzt auf ein Unternehmen übertragbar

⁶ Vgl. United Nations, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>, letzter Zugriff: 24.01.2022

⁷ Vgl. Die Bundesregierung: Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie. Weiterentwicklung 2021, 2021, <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/998006/1873516/3d3b15cd92d0261e7a0bc8f43b7839/2021-03-10-dns-2021-finale-langfassung-nicht-barrierefrei-da-ta.pdf?download=1>, letzter Zugriff: 24.01.2022

⁸ Vgl. SDG Compass, <https://sdgcompass.org/>, letzter Zugriff: 24.01.2022

⁹ Vgl. Europäische Kommission, https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_de#tab-0-0, letzter Zugriff: 24.01.2022

SO SIEHT UNSER BEITRAG ZU DEN SDGs BEREITS HEUTE AUS

GESUNDES LEBEN UND WOHLERGEHEN
FÜR MENSCHEN JEDEN ALTERS LIEGEN
UNS AM HERZEN!



Wir sorgen für unsere Mitarbeiter, indem wir ihnen einen attraktiven und sicheren Arbeitsplatz bieten, an dem sie sich wohlfühlen und mit Freude und vollem Einsatz ihrer Arbeit nachgehen können. Gemeinsam mit unseren Kunden fördern wir durch einzelne Investmentlösungen gezielt Immobilien mit sozialer und caritativer Nutzung wie Kindergärten oder Angebote für Menschen mit speziellen Bedürfnissen, indem zum Teil Immobilien im Fokus der Fondsanlagestrategie stehen, die durch die Nutzungsart und Mieter einen positiven gesellschaftlichen Beitrag leisten. Zudem sind wir bemüht, dass die Mieter unserer Fonds-Immobilien gesund und sicher ihrem täglichen Leben in den Immobilienobjekten nachgehen können.

WIR VERSCHREIBEN UNS EINER
EFFIZIENTEN ENERGIENUTZUNG!



Sowohl in unserem Geschäftsbetrieb als auch bei der Bewirtschaftung der Immobilien unseres Sondervermögens hat die effiziente Energienutzung hohe Priorität. Zu unseren Bausteinen zur Förderung einer effizienten Energienutzung zählen dabei u. a. ausgewählte Maßnahmen wie die Nutzung von Energie aus erneuerbaren Energiequellen oder zielgerichtete Energieeffizienzmaßnahmen in bestimmten Immobilien.

WIR STEHEN FÜR FAIRE ARBEITS-
BEDINGUNGEN UND FÖRDERN
VERANTWORTUNGSVOLLES
WIRTSCHAFTSWACHSTUM!



Mit der Achtung unserer rechtlichen Verpflichtungen sowie mit Anerkennung als auch Selbstauflegung klarer Regelwerke und Standards setzen wir uns für gleichberechtigte, sichere und faire Arbeitsbedingungen sowie ein verantwortungsvolles Wirtschaftswachstum ein. Unser Engagement in Forschung und Wissenschaft sowie unsere aktive Branchenarbeit zur Förderung von Verantwortungsbewusstsein in der Finanzbranche soll ebenfalls ein verantwortungsvolles Wirtschaftswachstum unterstützen.

NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION
SIND FÜR UNS DIE ZUKUNFT DER
IMMOBILIENBRANCHE!



Unsere aktive Branchenarbeit zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Finanz- und Immobilienwirtschaft sowie unser Engagement in Forschung und Wissenschaft sollen gezielt die Entwicklung der Immobilienbranche unterstützen und einen Beitrag zu nachhaltigeren Städten und Gemeinden leisten. Die Entwicklung nachhaltiger Städte und Gemeinden wollen wir zusätzlich fördern, indem wir ökologische und/oder soziale Aspekte in Immobilienmanagementprozesse für ausgewählte Immobilien-Investmentlösungen integrieren – soweit dies mit den Anlagegrundsätzen des jeweiligen Fonds in Einklang zu bringen ist. Weiter wollen wir mit einem aktiven Bestandsmanagement im Rahmen der Fondskonzepte ausgewählter Fonds durch die Weiterentwicklung der Objekte sowie die Nutzung von Innovationen und neuen Technologien (z. B. Smart Metering Systeme oder moderne Mobilitätskonzepte) dabei unterstützen, die Städte und Gemeinden für eine nachhaltige Zukunft zu rüsten.

WIR ÜBERNEHMEN MIT UNSEREM
UNTERNEHMEN VERANTWORTUNG UND
GESTALTEN ES ZUKUNFTSFÄHIG!



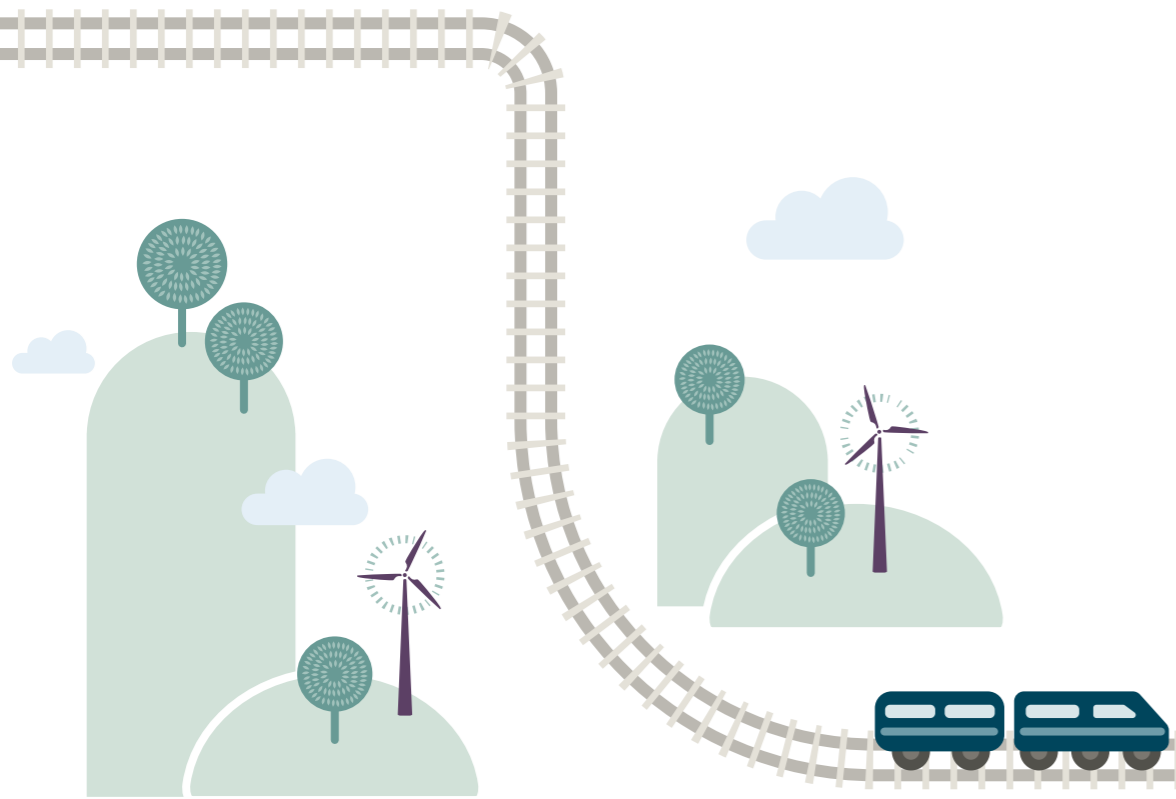
Im Rahmen unseres Geschäftsbetriebes und bei der Bewirtschaftung von Immobilien ausgewählter Sondervermögen setzen wir auf Verantwortungsbewusstsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Dabei versuchen wir uns nicht auf einzelne Prozessschritte zu beschränken, sondern sind bemüht einzelne Aspekte der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – auf allen Ebenen der Tätigkeiten einfließen zu lassen.

WIR SETZEN UNS FÜR DEN SCHUTZ
DER UMWELT EIN!



Der Schutz der Umwelt liegt uns am Herzen. Deswegen berücksichtigen wir als Unternehmen sowie im Rahmen unseres Geschäftsbetriebs bei ausgewählten Immobilien-Investmentlösungen wichtige Themen wie Klimaschutz, Ressourceneffizienz, Biodiversität und den jeweiligen ökologischen Fußabdruck. In diesem Sinne fördern wir z. B. die Nutzung erneuerbarer Energien und setzen uns für die Reduktion von Energieverbräuchen als auch Treibhausgasen ein.

DIE CREAG NACHHALTIGKEITSZIELE 2025



Die im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 festgelegten Nachhaltigkeitsziele steuern und überwachen die Nachhaltigkeitsaktivitäten der CREAG bis zum Jahr 2025.

Dabei liegt die Verantwortung für die Realisierung der Nachhaltigkeitsziele beim Vorstand der CREAG und die Umsetzung wird auf operativer Ebene des Unternehmens ermöglicht. Der Umsetzungsgrad der Nachhaltigkeitsziele wird in regelmäßigen Abständen von den zuständigen Fachbereichen in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle für Nachhaltigkeit überprüft.

Im Rahmen einer Nachschau wird die Realisierung der in der Nachhaltigkeitsstrategie 2025 gesetzten Nachhaltigkeitsziele durch die Stabsstelle Nachhaltigkeit evaluiert. Auf Basis der Auswertung werden

gemeinsam mit dem Vorstand und betroffenen Fachbereichen der CREAG im Rahmen einer Folgestrategie neue Nachhaltigkeitsziele entwickelt und für gegebenenfalls nicht erfüllte Ziele Nachbesserungsmaßnahmen festgelegt.

Diese systematische, zielgerichtete und strategisch fundierte Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten anhand von Nachhaltigkeitszielen für alle fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens unterstützt uns dabei, unsere Vision einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu verwirklichen, einen Beitrag zur Erfüllung der SDGs zu leisten und unser Bestreben, einen langfristigen Mehrwert für Markt, Umwelt und Gesellschaft sowie unsere Anleger, Mieter und Mitarbeiter zu schaffen, umzusetzen.



DIE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025 FÜR DAS FELD „VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG“



Unser professionelles, verantwortungsvolles und transparentes Handeln im Rahmen unserer verantwortungsvollen Unternehmensführung soll sowohl einen langfristigen Mehrwert für die Umwelt, die Gesellschaft sowie unsere Anleger, Mieter, Mitarbeiter und Geschäftspartner als auch für unsere Geschäfts- und Kundenbeziehungen schaffen. Zur weiteren Fokussierung im Feld „**Verantwortungsvolle Unternehmensführung**“ setzen wir uns folgende CREAG Nachhaltigkeitsziele 2025:

TRANSPARENTE KOMMUNIKATION

Transparente Kommunikation ist die Grundlage für das Vertrauen aller Stakeholder. Dabei wollen wir als CREAG unsere Stakeholder mit nicht-finanziellen Zusatzinformationen zu unserem Unternehmen versorgen und zusätzliches Wissen zum Thema Nachhaltigkeit offenlegen. Diese Informationsbereitstellung hilft uns u. a. durch Selbstanalyse dabei, unsere Prozesse zu optimieren.

Ziel 1: Jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichtes

Indikator 1: Jährliche Nachhaltigkeitsberichterstattung erfüllt bzw. nicht erfüllt

Ziel 2: Jährliche Veröffentlichung einer Publikation mit Nachhaltigkeitsbezug

Indikator 2: Anzahl veröffentlichter Publikationen mit Nachhaltigkeitsbezug

AKTIVES STAKEHOLDERMANAGEMENT

Um unsere Ziele als Unternehmen mit denen unserer Stakeholder in Einklang zu bringen, setzen wir auf einen aktiven und interaktiven Ansatz für das Stakeholdermanagement. Dabei beziehen wir die Bedürfnisse der wichtigsten Interessensgruppen in unser tägliches Handeln mit ein und fördern den Dialog und Austausch mit unseren Stakeholdern.

Ziel 3: Umsetzung einer weiteren Initiative im Rahmen eines aktiven Stakeholdermanagements

Indikator 3: Anzahl umgesetzter Initiativen im Rahmen eines aktiven Stakeholdermanagements

EXTERNE REGELWERKE UND STANDARDS

Externe Regelwerke und Standards bilden einen einheitlichen Rahmen, um wichtige Ziele und Visionen für eine nachhaltige Entwicklung in unserer Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft über Branchen und Grenzen hinweg zu teilen und zu verwirklichen. Zur Unterstützung dieser Ziele und Visionen berücksichtigen wir als Unternehmen nationale und international anerkannte externe Regelwerke und Standards und implementieren diese, soweit sinnvoll.

Ziel 4: Anerkennung eines weiteren externen branchenrelevanten Standards bzw. Regelwerkes

Indikator 4: Anzahl eingeführter externer branchenrelevanter Standards bzw. Regelwerke

Mit diesen vier Zielen steuern wir aktiv und systematisch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Feld „**Verantwortungsvolle Unternehmensführung**“ und wollen dabei die folgenden SGDs widerspiegeln:

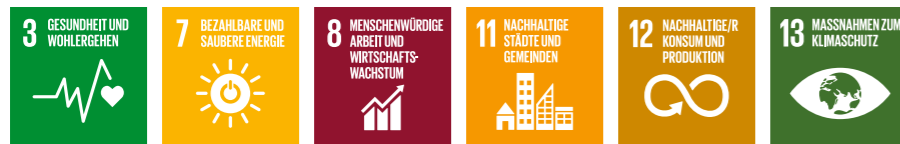
SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“

SDG 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“

SDG 11 „Nachhaltige Städte und Gemeinden“

SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“

DIE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025 FÜR DAS FELD „VERANTWORTUNGSVOLLE IMMOBILIENINVESTMENT- LÖSUNGEN“



Unser Anspruch ist es, unsere Immobilien-Investmentlösungen im Interesse unserer Anleger aufzulegen und zu verwalten. Dies tun wir u.a., indem wir auch zukunftsgerichtete Anlageprodukte und -dienstleistungen entwickeln, die finanzielle Rendite erzielen und zugleich verantwortungsvoll im Sinne unserer Anleger, der Umwelt und der Gesellschaft agieren sollen. Bei ausgewählten Fonds berücksichtigen wir zudem ökologische und/oder soziale Kriterien.

Die Integration von ökologischen und/oder sozialen Kriterien zielt auch auf die Zukunftsfähigkeit der Investmentlösungen ab, u.a. gegenüber künftigen gesellschaftlichen und regulatorischen Entwicklungen im Bereich „Nachhaltigkeit“. Zeitgleich sollen sie so einen positiven Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft leisten.

Im Feld „**Verantwortungsvolle Immobilien-Investmentlösungen**“ setzen wir uns deshalb folgendes CREAG Nachhaltigkeitsziel 2025:



Ziel 5: Integration von ökologischen und/oder sozialen Kriterien in ausgewählte Fondsprodukte

Indikator 5: Anzahl Fonds mit integrierten ökologischen und/oder sozialen Kriterien

Unser Ziel für das Feld „**Verantwortungsvolle Immobilien-Investmentlösungen**“ unterstützt uns dabei, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten auf der Produktebene sowie in unserem laufenden Immobilien-Investmentmanagement systematisch zu steuern. Zusätzlich wollen wir mit dieser Zielsetzung folgenden SDGs Rechnung tragen:

SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“

SDG 7 „Bezahlbare und saubere Energie“

SDG 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“

SDG 11 „Nachhaltige Städte und Gemeinden“

SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“

SDG 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“



DIE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025 FÜR DAS FELD „VERANTWORTUNGSVOLLES PERSONALMANAGEMENT“



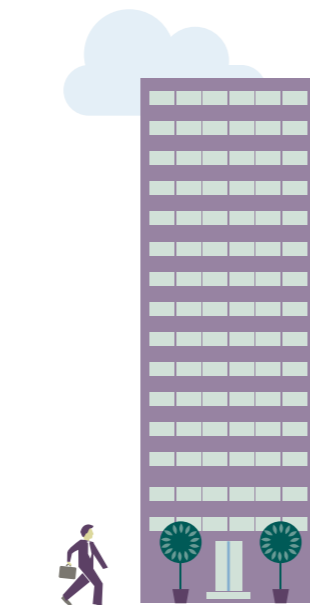
Die Expertise und Qualifikation unserer Mitarbeiter sowie ihr Erfahrungsreichtum und Engagement machen sowohl unsere Fonds als auch unser Unternehmen zu dem, was wir sind – erfolgreich. Damit dies weiterhin aufrechterhalten werden kann, wollen wir unseren Mitarbeitern einen attraktiven und sicheren Arbeitsplatz bieten, an dem sie sich wohlfühlen und mit Freude und vollem Einsatz ihrer Arbeit nachgehen können. Dafür setzen wir uns im Feld „**Verantwortungsvolles Personalmanagement**“ folgende CREAG Nachhaltigkeitsziele 2025:

CREAG PERSONALSTRATEGIE

Um auch zukünftige Aufgaben in der Finanz- sowie Immobilienbranche mit der gewohnt hohen CREAG-Expertise und dem außergewöhnlichen CREAG-Engagement professionell zu meistern, bedarf es einer zukunftsfähigen und langfristig orientierten Personalstrategie. Eine dezidierte Personalstrategie für unser Unternehmen soll somit der Erreichung unserer Unternehmensziele und der Sicherung unseres Unternehmenserfolgs dienen.

Ziel 6: Entwicklung einer zukunftsfähigen CREAG Personalstrategie

Indikator 6: Zukunftsfähige CREAG Personalstrategie vorhanden bzw. nicht vorhanden



VIelfALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Wir bieten jedem – unabhängig von Religion, Kultur, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen – die gleichen Chancen in unserem Unternehmen. Durch ihre Diversität, ihre vielfältigen Hintergründe und unterschiedlichen Lebenserfahrungen sowie der damit verbundenen Kreativität tragen unsere Mitarbeiter entscheidend zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Ziel 7: Umsetzung einer weiteren Initiative zur Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz

Indikator 7: Anzahl umgesetzter Initiativen zur Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz

FÖRDERUNG UND WEITERBILDUNG

Wir setzen für unseren Unternehmenserfolg u. a. auf die Förderung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen sowie die Förderung von jungen Talenten machen wir unsere Mitarbeiter fit für die aktuellen Herausforderungen der Finanzwirtschaft und unterstützen zugleich ihre persönliche Entwicklung.

Ziel 8: Umsetzung einer weiteren Weiterbildungsinitiative zur Förderung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter

Indikator 8: Anzahl umgesetzter Weiterbildungsinitiativen

SICHERHEIT UND ATTRAKTIVITÄT DES ARBEITSPLATZES

Unsere Mitarbeiter sollen sich an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen, um mit Freude und vollem Einsatz ihrer Arbeit nachgehen zu können. Deshalb kümmern wir uns u. a. aktiv um deren Gesundheit sowie ihre Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und setzen uns für eine langjährige sowie vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Mitarbeiter ein.

Ziel 9: Umsetzung von drei weiteren Initiativen zur Förderung der Sicherheit und Attraktivität des CREAG-Arbeitsplatzes

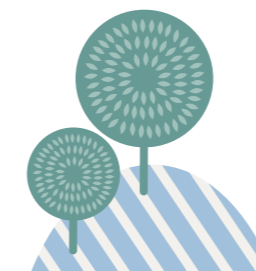
Indikator 9: Anzahl umgesetzter Initiativen zur Förderung der Sicherheit und Attraktivität des CREAG-Arbeitsplatzes

Im Feld „**Verantwortungsvolles Personalmanagement**“ steuern wir aktiv und systematisch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten nach den genannten Nachhaltigkeitszielen und wollen so einen fokussierten Beitrag zur Erfüllung der folgenden SDGs leisten:

SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“

SDG 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“

SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“



DIE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025 FÜR DAS FELD „UMWELT- UND RESSOURCEN- MANAGEMENT“



Wir als Unternehmen sowie unsere Immobilien-Investmentlösungen haben einen großen Einfluss auf die Umwelt und den Ressourcenverbrauch. Um diesen positiv zu gestalten, bemühen wir uns, möglichst effizient mit natürlichen Ressourcen umzugehen, möglichst Umweltverschmutzungen zu vermeiden und uns für den Schutz der Umwelt einzusetzen. Zur Konkretisierung dieser Bemühungen setzen wir uns im Feld „Umwelt- und Ressourcenmanagement“ folgende CREAG Nachhaltigkeitsziele 2025:

EFFIZIENTER RESSOURCENVERBRAUCH

Die natürlichen Ressourcen unserer Welt sind endlich und diverse Ressourcen sind nicht ohne negative Folgen für die Umwelt einsetzbar. Daher gilt es, mit den vorhandenen Ressourcen möglichst effizient umzugehen und zusätzlich bei deren Nutzung den negativen Einfluss auf die Umwelt so weit wie möglich zu reduzieren. Diesem Ziel tragen wir als CREAG Rechnung, indem wir es uns im Feld „Umwelt- und Ressourcenmanagement“ zum Ziel setzen, uns mit dem Ressourcenverbrauch unseres Unternehmens und ausgewählter von uns verwalteter Immobilien-Investmentlösungen zu beschäftigen.

Ziel 10: Ressourcenbilanz über den Wasser- und Energieverbrauch sowie Ableitung einer Verbrauchsstrategie für die Immobilien ausgewählter von uns verwalteter Fonds

Indikator 10: Anzahl Immobilien der von uns verwalteten Fonds mit aufgestellter Bilanz und Strategie zum Ressourcenverbrauch von Wasser und Energie

Ziel 11: Ressourcenbilanz über den Wasser- und Energieverbrauch sowie Ableitung einer Verbrauchsstrategie für uns als Unternehmen

Indikator 11: Bilanz und Strategie zum Ressourcenverbrauch von Wasser und Energie für uns als Unternehmen vorhanden bzw. nicht vorhanden

CO₂-FUSSABDRUCK

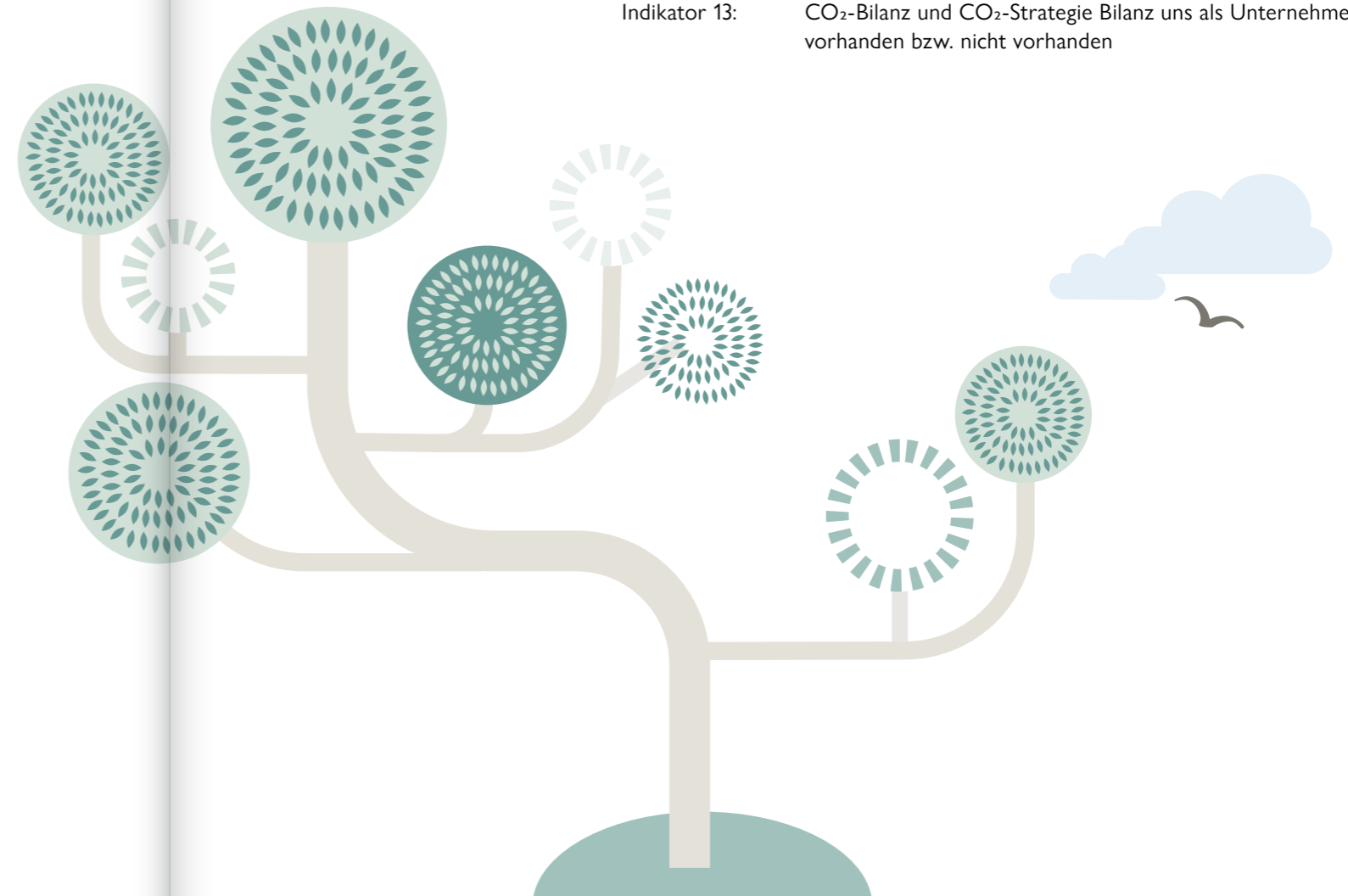
Der Gebäudesektor ist in Deutschland für circa ein Drittel der CO₂-Emissionen verantwortlich.¹⁰ Diesen Anteil gilt es im Sinne des Klima- und Umweltschutzes möglichst zügig durch Reduktionsmaßnahmen und Effizienzsteigerungen zu reduzieren, um so eine lebenswerte Umwelt für die nächsten Generationen sicher zu stellen. Dazu wollen wir als CREAG beitragen, indem wir es uns zum Ziel setzen, uns als Unternehmen sowie für ausgewählte von uns verwaltete Immobilien-Investmentlösungen mit unserem bzw. deren CO₂-Fußabdruck auseinandersetzen.

Ziel 12: CO₂-Bilanz und Ableitung einer CO₂-Strategie für die Immobilien ausgewählter von uns verwalteter Fonds

Indikator 12: Anzahl Immobilien der von uns verwalteten Fonds mit aufgestellter CO₂-Bilanz und CO₂-Strategie

Ziel 13: CO₂-Bilanz und Ableitung einer CO₂-Strategie für uns als Unternehmen

Indikator 13: CO₂-Bilanz und CO₂-Strategie Bilanz uns als Unternehmen vorhanden bzw. nicht vorhanden



¹⁰ Stand 2020, vgl. Umweltbundesamt, <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/energiesparen/energiesparende-gebäude#eigentümer>, letzter Zugriff: 24.01.2022

Die Aufstellung von Bilanzen und die Ableitung von Strategien zum Ressourcenverbrauch und zu Emissionen einer Immobilie im Betrieb ist aufgrund vielschichtiger Interdependenzen und Wirkungsketten ein komplexer Prozess. Um den Herausforderungen dieses Prozesses gerecht zu werden und so die Erfüllung der Ziele 10 bis 13 zu unterstützen, haben wir einen Stufenplan zur Erfüllung der Ziele entwickelt.



STUFE 1:
Aufbau einer Systematik zur Erfassung des Wasser- und Energieverbrauchs sowie der CO₂-Emissionen



STUFE 2:
Aufstellung von Bilanzen über den Verbrauch von Wasser und Energie sowie die CO₂-Emissionen



STUFE 3:
Ableitung einer Verbrauchsstrategie für Wasser und Energie sowie einer CO₂-Strategie



BENCHMARKING

Benchmarking soll uns dabei helfen, unsere Stärken und Schwächen besser einzuschätzen und Verbesserungspotentiale für uns als Unternehmen aber auch für unsere Immobilien-Investmentlösungen abzuleiten. So kann es unsere Resilienz steigern und zusätzlich für Transparenz gegenüber unseren Stakeholdern sorgen.

Ziel 14: Auswahl von und Teilnahme an Benchmarks auf Produktebene

Indikator 14: Anzahl „gebenchmarkter“ Immobilien bzw. Portfolien

Mit den Nachhaltigkeitszielen, die wir uns im Feld „**Umwelt- und Ressourcenmanagement**“ zur aktiven und systematischen Steuerung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten gesetzt haben, wollen wir den folgenden SDGs Rechnung tragen:

SDG 7 „Bezahlbare und saubere Energie“

SDG 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“

SDG 11 „Nachhaltige Städte und Gemeinden“

SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“

SDG 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“



DIE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025 FÜR DAS FELD „GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT“



Wir definieren uns als Teil der Gesellschaft. Deshalb engagieren wir uns in deren Interesse und bemühen uns, so zu einer positiven Entwicklung der Gesellschaft beizutragen. In diesem Sinne setzen wir uns im Feld des verantwortungsvollen Wirkens „**Gesellschaftliches Engagement**“ folgende CREAG Nachhaltigkeitsziele 2025:

BILDUNG UND FORSCHUNG

Bildung, Forschung und Innovation sind Schlüsselfaktoren für eine nachhaltige und die Zukunft sichernde gesellschaftliche Entwicklung. Deshalb unterstützen wir als CREAG durch gezielte Initiativen die Förderung von Bildung und Forschung und leisten so einen positiven Beitrag zur Gestaltung einer zukünftigen Gesellschaft.

Ziel 15: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen zur Förderung von Bildung und Forschung

Indikator 15: Anzahl umgesetzter Initiativen zur Förderung von Bildung und Forschung

VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN IN DER FINANZ- UND IMMOBILIENBRANCHE

Für uns ist die Übernahme von Verantwortung in der Finanz- und Immobilienbranche kein reines Lippenbekenntnis, sondern eine Herzensangelegenheit. Wir sind davon überzeugt, dass es durch verantwortungsvolle Immobilienfinanzprodukte gelingen kann, einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft zu haben. Deswegen tragen wir durch die Teilnahme an diversen Brancheninitiativen zur Förderung des Verantwortungsbewusstseins in der Finanz- und Immobilienbranche bei.

Ziel 16: Weiterhin engagierte Teilnahme an und Unterstützung von Initiativen zur Förderung des Verantwortungsbewusstseins in der Finanz- und Immobilienbranche

Indikator 16: Anzahl unterstützter Initiativen zur Förderung des Verantwortungsbewusstseins in der Finanz- und Immobilienbranche

VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN IN DER ALLGEMEINWIRTSCHAFT

Nicht nur das Verantwortungsbewusstsein in der Finanzbranche liegt uns am Herzen. Es ist uns ebenfalls wichtig, verantwortungsvolles Handeln in anderen Bereichen der Wirtschaft zu fördern und voranzutreiben. Verantwortungsbewusstsein in allen Bereichen der Wirtschaft würde es ermöglichen, das Ziel einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam zu erreichen.

Ziel 17: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen zur Förderung von Verantwortungsbewusstsein in der Allgemeinwirtschaft

Indikator 17: Anzahl umgesetzter Initiativen zur Förderung von Verantwortungsbewusstsein in der Allgemeinwirtschaft

SOZIALES ENGAGEMENT

Das Vertrauen der Gesellschaft sowie unserer Anleger und Geschäftspartner in unser unternehmerisches Handeln und unseren geschäftlichen Erfolg ist die Grundlage unserer unternehmerischen Existenz. Deshalb wollen wir etwas an die Gesellschaft zurückgeben und uns daher im Interesse der Gesellschaft verantwortungsvoll und zukunftsorientiert engagieren.

Ziel 18: Umsetzung von zwei weiteren Initiativen im Bereich Soziales Engagement

Indikator 18: Anzahl umgesetzter Initiativen im Bereich Soziales Engagement

Durch diese Nachhaltigkeitsziele koordinieren wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zielgerichtet im Feld „**Gesellschaftliches Engagement**“ und wollen so zur Erfüllung der folgenden SDGs beitragen:

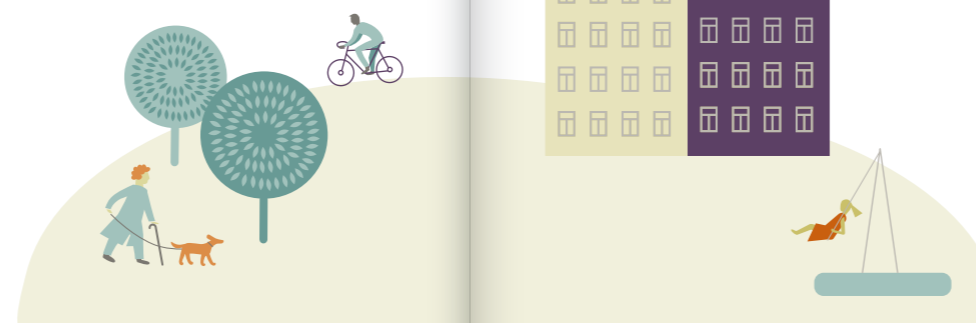
SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“

SDG 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“

SDG 11 „Nachhaltige Städte und Gemeinden“

SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“

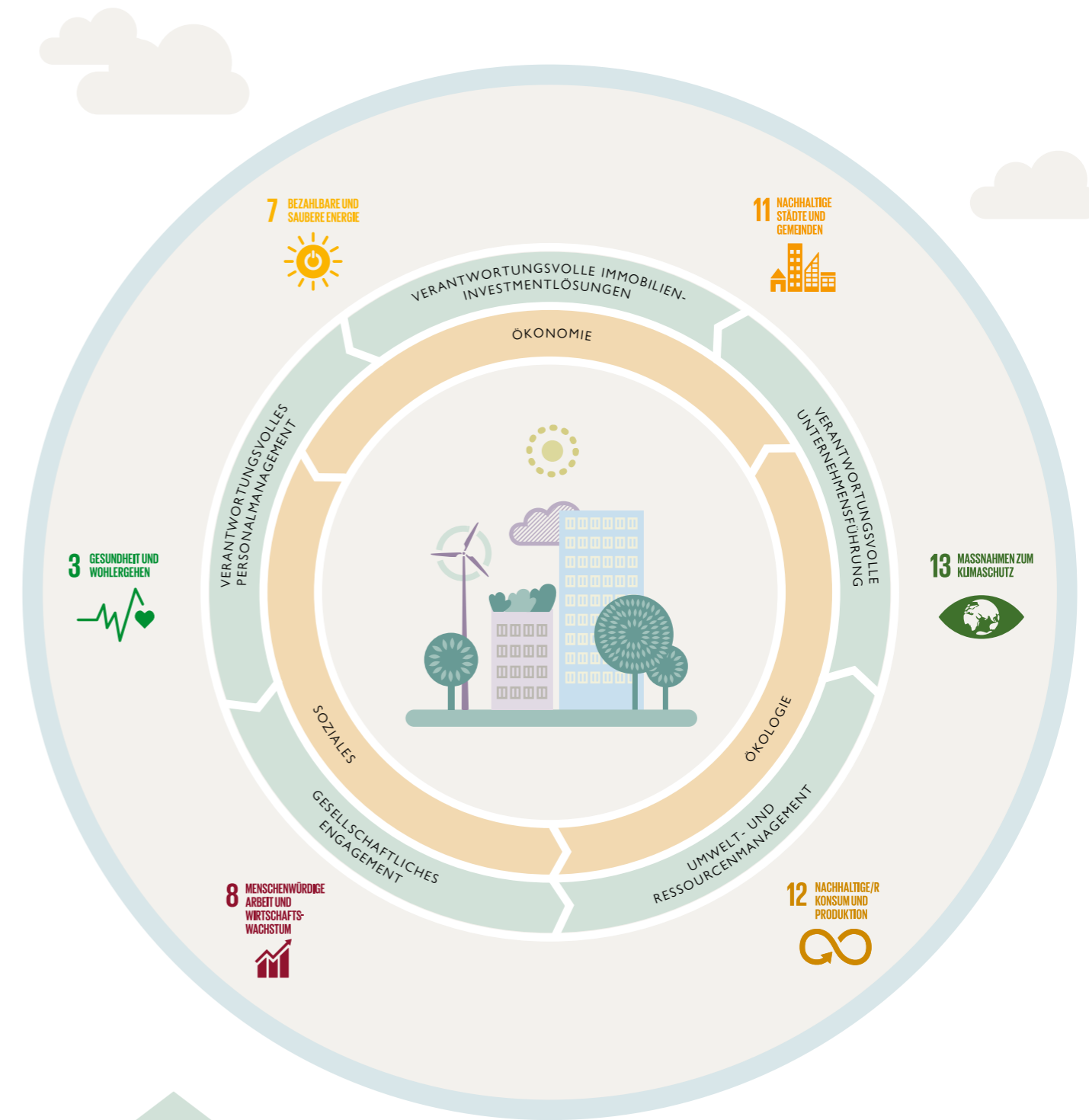
SDG 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“



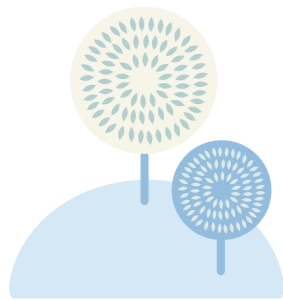
UNSER BEITRAG ZU EINER DAUERHAFT ZUKUNFTSFÄHIGEN ENTWICKLUNG

Die vorgestellten Nachhaltigkeitsziele für alle fünf Felder des verantwortungsvollen Wirkens der CREAG Nachhaltigkeitsstrategie 2025 tragen zu einer systematischen und an den SDGs ausgerichteten Steuerung und Überwachung der Nachhaltigkeitsaktivitäten der CREAG bis zum Jahr 2025 bei.

Die Ziele spiegeln unsere Vision „Mit dem verantwortungsvollen Wirken der CREAG eine dauerhaft zukunftsfähige Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft gestalten!“ wider und sollen einen langfristigen Mehrwert für Markt, Umwelt und Gesellschaft ebenso wie für unsere Anleger, Mieter und Mitarbeiter schaffen. Zugleich sollen sie einen Beitrag zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen leisten.



KONTAKT



Catella Real Estate AG
Alter Hof 5
80331 München
www.catella.com/immobilienfonds

Telefon: +49 89 1891665-0
Fax: +49 89 1891665-466

nachhaltigkeit@catella-investment.com

Die vorliegende Darstellung ist eine Marketingunterlage. Sie dient reinen Informationszwecken und stellt keine Anlageberatung, keine Anlageempfehlung, kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Anlageprodukten dar. Die Informationen sind nicht geeignet, auf ihrer Grundlage eine konkrete Anlageentscheidung zu treffen. Sie beinhalten keine rechtliche oder steuerliche Beratung. Durch die Überlassung der Informationen wird weder eine vertragliche Bindung noch eine sonstige Haftung gegenüber dem Empfänger oder Dritten begründet.

Sofern nicht anders angegeben, beruhen die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen auf Recherchen und Berechnungen der Catella Real Estate AG („CREAG“) sowie auf öffentlich zugänglichen Quellen, die für zuverlässig gehalten werden, für deren Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit aber keine Garantie übernommen werden kann. Eine Haftung dafür, dass beschriebene Immobilien für Portfolios der CREAG erworben werden, wird nicht übernommen.

Soweit Aussagen in dieser Präsentation keine historischen Fakten darstellen, handelt es sich um Erwartungen, Schätzungen und Prognosen. Daraus ergibt sich wesensgemäß, dass diese von den tatsächlichen Ergebnissen der Zukunft maßgeblich abweichen können. Trotz der sorgfältigen Erstellung dieser Präsentation wird keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Zuverlässigkeit, Genauigkeit oder Angemessenheit der Informationen und Einschätzungen übernommen. Dies gilt insbesondere für rechtliche oder steuerliche Komponenten der Darstellung. Zudem wird keine Haftung für die tatsächliche Erreichung der in dieser Präsentation textlich oder durch Abbildung beschriebenen Nachhaltigkeitsziele übernommen.

Anteile an einem Fonds der CREAG können ausschließlich auf Basis der jeweils gültigen Anlagebedingungen in Verbindung mit den jeweils gültigen Verkaufsunterlagen erworben werden. Das Rechtsverhältnis zwischen dem Anleger und der CREAG richtet sich ausschließlich nach den jeweils gültigen Anlagebedingungen, dem jeweils gültigen Verkaufsprospekt und den jeweils gültigen wesentlichen Anlegerinformationen, sowie dem aktuellsten Jahres- bzw. Halbjahresbericht (für Publikumsfonds). Der jeweils gültige Verkaufsprospekt sowie die jeweils gültigen wesentlichen Anlegerinformationen können für Publikumsfonds im Internet unter <https://www.catella.com/de/deutschland/immobilienfonds-deutschland/immobilienfonds/unsere-produkte> abgerufen und für Publikums- und Spezialfonds in deutscher Sprache bei Catella Real Estate AG, Alter Hof 5, 80331 München kostenfrei in gedruckter Form angefordert werden.

Eine Vervielfältigung oder Weiterverwendung dieser Präsentation oder der darin enthaltenen spezifischen Informationen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch die CREAG.

